

UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA  
FACULDADE DE GESTÃO E NEGÓCIOS

**FICHA DE DISCIPLINA**

Disciplina: <b>ESTRATÉGIA EMPRESARIAL</b>		Departamento: Administração
Periodo/ Ano <b>10<sup>o</sup></b>	Curso : Administração	
Código: <b>CAA77</b>	Carga Horária Semestral / Anual: Teórica [ 60 ]      Prática [ 60 ] Total [ 60 ] Créditos [ 04 ]	Do Currículo Mínimo ( X ) ( x ) Obrigatória ( ) Complementar ( ) Optativa
Pré-Requisitos: Adm. de Projetos e Estratégia Mercadológica		Co-Requisitos:
Objetivo da Disciplina:  Proporcionar aos alunos o conhecimento dos principais conceitos e de diferentes metodologias para desenvolver e implementar o planejamento estratégico nas Organizações; Mostrar como as decisões nas Organizações poder ser afetadas por fatores exógenos sobre os quais existe pouca ou nenhuma possibilidade de influência; Evidenciar o caráter sistêmico das Organizações , integrando os conhecimentos adquiridos ao longo do Curso de Graduação.		
Ementa do programa: 1. Conceitos e tipos de Planejamento Organizacional 2. Ambiente em torno da Empresa 3. Relacionamento da Organização com seu Ambiente 4. Relacionamento entre Estrutura e Estratégia Organizacional 5. Níveis de Planejamento : Operacional, Gerencial e Estratégico 6. Análise Competitiva 7. Determinação de Políticas Empresariais 8. Ciclos Econômicos e Estratégia Organizacional 9. A Conjuntura Econômica e Estratégia Organizacional.		
Bibliografia Básica: PORTER, M. <u>Estratégia Competitiva</u> . Campus, 1980 PORTER, M. <u>A Vantagem Competitiva das Nações</u> . Campus, 1993 NAISBITT, J. and Aburdene, P. " <u>Megatendências para o ano 2000</u> ". 1990 FELDMANN, P e Outros. " <u>A Revolução Tecnológica e os Novos Paradigmas da Socieda-</u>		

de” . Oficina de Livros, 1993

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Coordenador do Curso

\_\_\_\_\_  
Diretor

Programa da Disciplina    CAA77   Estratégia Empresarial

- 1- Evolução Histórica e Conceitos Básicos
- 2- Modelo de Desenvolvimento e Implementação da Administração Estratégica
- 3- Planejamento Estratégico
- 4- Análise Competitiva
- 5- Organização estratégica
- 6- Direção Estratégica
- 7- Controle Estratégico
- 8- Desenvolvimento Estratégico