

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA**  
**COORDENAÇÃO DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM**  
**ADMINISTRAÇÃO – OPTATIVAS – 2024/2º SEMESTRE**

**OPTATIVAS 1**  
**Salas 3Q-205 e 3Q-206**

<b>Horário</b>	<b>2a. Feira</b>	<b>3a. Feira</b>	<b>4a. Feira</b>	<b>5a. Feira</b>	<b>6a. Feira</b>
<b>19:00-19:50</b>	Marketing de Novos Negócios (3Q-205)	Finanças Comportamentais (3Q-205)		Gestão Social e Sustentabilidade (3Q-206)	
<b>19:50-20:40</b>	Marketing de Novos Negócios (3Q-205)	Finanças Comportamentais (3Q-205)		Gestão Social e Sustentabilidade (3Q-206)	
<b>20:50-21:40</b>	Marketing de Novos Negócios (3Q-205)	Finanças Comportamentais (3Q-205)		Gestão Social e Sustentabilidade (3Q-206)	
<b>21:40-22:30</b>	Marketing de Novos Negócios (3Q-205)	Finanças Comportamentais (3Q-205)		Gestão Social e Sustentabilidade (3Q-206)	

FAGEN31516/A – Marketing de Novos Negócios  
FAGEN31556/A – Finanças Comportamentais  
FAGEN31536/A – Gestão Social e Sustentabilidade

Profa.  
Profa. Fernanda Maciel Peixoto  
Prof. Rodrigo Miranda

**OPTATIVAS 2**  
**Salas 3Q-113, 3Q-206 e 3Q-308**

<b>Horário</b>	<b>2a. Feira</b>	<b>3a. Feira</b>	<b>4a. Feira</b>	<b>5a. Feira</b>	<b>6a. Feira</b>
<b>19:00-19:50</b>	Administração em Ambientes Multiculturais (3Q-308)	Inovação e Gestão do Conhecimento (3Q-113)	Empresa Familiar (3Q-113)	e-Marketing (3Q-113)	Precificação de Ativos Financeiros (3Q-206)
<b>19:50-20:40</b>	Administração em Ambientes Multiculturais (3Q-308)	Inovação e Gestão do Conhecimento (3Q-113)	Empresa Familiar (3Q-113)	e-Marketing (3Q-113)	Precificação de Ativos Financeiros (3Q-206)
<b>20:50-21:40</b>	Administração em Ambientes Multiculturais (3Q-308)	Inovação e Gestão do Conhecimento (3Q-113)	Gestão de Clima Organizacional (3Q-113)	e-Marketing (3Q-113)	Precificação de Ativos Financeiros (3Q-206)
<b>21:40-22:30</b>	Administração em Ambientes Multiculturais (3Q-308)	Inovação e Gestão do Conhecimento (3Q-113)	Gestão de Clima Organizacional (3Q-113)	e-Marketing (3Q-113)	Precificação de Ativos Financeiros (3Q-206)

FAGEN39011/A – Administração em Ambientes Multiculturais  
 FAGEN31537/A – Inovação e Gestão do Conhecimento  
 FAGEN31530/A – Empresa Familiar  
 FAGEN31533/A – Gestão de Clima Organizacional  
 FAGEN31514/A – e-Marketing  
 FAGEN31510/A – Precificação de Ativos Financeiros

Profa. Janaina Maria Bueno  
 Profa.  
 Profa. Márcia Freire de Oliveira  
 Profa. Edileusa Godói de Sousa  
 Prof.  
 Prof.

## **OPTATIVAS 3**

### **Salas 3Q-206 e 3Q-310**

<b>Horário</b>	<b>2a. Feira</b>	<b>3a. Feira</b>	<b>4a. Feira</b>	<b>5a. Feira</b>	<b>6a. Feira</b>
<b>19:00-19:50</b>	Risco de Crédito e Credit Scoring <b>(3Q-206)</b>	Marketing de Serviços <b>(3Q-206)</b>	Sustentabilidade em Produção e Operações <b>(3Q-206)</b>	Liderança e Construção de Relacionamento <b>(3Q-310)</b>	
<b>19:50-20:40</b>	Risco de Crédito e Credit Scoring <b>(3Q-206)</b>	Marketing de Serviços <b>(3Q-206)</b>	Sustentabilidade em Produção e Operações <b>(3Q-206)</b>	Liderança e Construção de Relacionamento <b>(3Q-310)</b>	
<b>20:50-21:40</b>	Risco de Crédito e Credit Scoring <b>(3Q-206)</b>	Marketing de Serviços <b>(3Q-206)</b>	Sustentabilidade em Produção e Operações <b>(3Q-206)</b>	Gestão de Carreira e Projeto de Vida <b>(3Q-310)</b>	
<b>21:40-22:30</b>	Risco de Crédito e Credit Scoring <b>(3Q-206)</b>	Marketing de Serviços <b>(3Q-206)</b>	Sustentabilidade em Produção e Operações <b>(3Q-206)</b>	Gestão de Carreira e Projeto de Vida <b>(3Q-310)</b>	

FAGEN31511/A – Risco de Crédito e Credit Scoring  
 FAGEN31518/A – Marketing de Serviços  
 FAGEN31551/A – Sustentabilidade em Produção e Operações  
 FAGEN31538/A – Liderança e Construção de Relacionamento  
 FAGEN31532/A – Gestão de Carreira e Projeto de Vida

Prof. Flavio Luiz de Moraes Barboza  
 Profa.  
 Profa. Luciana Oranges Cezarino  
 Profa. Marcia M Durante Maemura  
 Profa. Marcia M Durante Maemura